

## ỨNG DỤNG INFOGRAPHIC TRONG THIẾT KẾ ĐỒ HỌA TUYÊN TRUYỀN BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG BIỂN

Hoàng Thị Kim Dung<sup>1</sup>

**Tóm tắt:** Vấn đề bảo vệ môi trường biển đang là vấn đề cấp thiết không chỉ riêng tại Việt Nam mà còn tất cả các quốc gia trên thế giới. Trước những hậu quả mà ô nhiễm môi trường biển gây ra, đã có rất nhiều hình thức tuyên truyền để tất cả mọi người cùng nhau có ý thức bảo vệ môi trường biển, nhằm xây dựng một môi trường biển trong lành hơn, đẹp đẽ hơn mà thiên nhiên ban tặng cho con người.

Hình thức quảng bá đồ họa có sử dụng Infographic hình thức được sử dụng để truyền tải thông tin phức tạp một cách nhanh chóng và dễ hiểu bằng cách kết hợp các yếu tố trực quan như hình ảnh, biểu đồ, biểu tượng và văn bản. Infographic được sử dụng để truyền tải thông tin về nhiều chủ đề khác nhau, từ lịch sử cho đến khoa học, kinh doanh, du lịch, tuyên truyền ... Nên việc sử dụng vào thiết kế đồ họa tuyên truyền Bảo vệ môi trường biển là một yếu tố thiết thực mang giá trị thời sự sâu sắc. Bài viết với mục đích phân tích hiệu quả và lợi ích của infographic trong vai trò quảng bá đồ họa tuyên truyền về bảo vệ môi trường biển, đồng thời đề xuất ra giải pháp phù hợp nhất trong việc áp dụng infographic vào thiết kế đồ họa nhằm mang lại hiệu quả trong tuyên truyền.

**Từ khóa:** Thiết kế đồ họa, Infographic, tuyên truyền, bảo vệ môi trường biển.

### 1. MỞ ĐẦU

Theo báo cáo của UNDP (Chương trình phát triển của Liên hợp quốc). Mỗi năm có khoảng 8 triệu tấn rác thải nhựa đổ ra đại dương. Nếu tình trạng này kéo dài thì đến năm 2050 các đại dương sẽ nhiều rác hơn cả cá. Lượng rác thải nhựa do con người xả thải ra mỗi năm đủ để phủ kín 4 lần diện tích bề mặt Trái Đất, trong đó có khoảng 13 triệu tấn rác thải nhựa trôi nổi trên các đại dương. Ước tính có 5.250 tỷ mảnh rác thải nhựa nằm trong các đại dương của chúng ta. 4 tỷ sợi nhỏ trên mỗi km<sup>2</sup> nằm dưới bề mặt. Điều này tương tự đổ một xe rác toàn nhựa vào đại dương trong 1 phút. [8]

Bên cạnh đó nghiên cứu vừa công bố của Viện nghiên cứu phát triển Pháp (IRD) cho thấy mỗi năm có khoảng 1,5 triệu động vật trên biển chết vì ngộ độc do ăn phải rác nhựa. Gần 1.000 loài động vật biển bị ảnh hưởng bởi ô nhiễm đại dương và hiện chúng ta có hơn 500 địa điểm được ghi nhận là vùng chết, nơi sinh vật biển không thể tồn tại. Cứ 3 loài động vật biển có vú thì có 1 loài bị vướng vào rác, cá voi trơn Bắc Thái Bình Dương ăn 12-14.000 tấn nhựa mỗi năm. 100.000 động vật biển chết vì vướng vào nhựa hàng năm (đây chỉ là thống kê với các sinh vật mà các nhà khoa học tìm thấy).[8]

<sup>1</sup> Trường Đại học Khoa học Liên ngành và nghệ thuật – Đại học Quốc Gia Hà Nội

Còn theo thống kê của Bộ Tài nguyên & Môi trường năm 2021 thì mỗi năm, Việt Nam thải ra môi trường 1,8 triệu tấn rác thải nhựa, trong đó có 0,28 triệu – 0,73 triệu tấn thải ra biển (tức là chiếm khoảng 6% tổng rác thải nhựa ra biển của toàn thế giới). [7]

Đứng trước thực trạng đó rất nhiều các tổ chức bảo vệ môi trường và môi trường biển được sáng lập. Nhiều các chính sách được ban hành nhằm giảm thiểu tình trạng ô nhiễm rác thải trên đại dương. Các chương trình, chiến dịch tuyên truyền được diễn ra ngày càng quy mô, rộng khắp. Nhằm tiếp cận, nâng cao nhận thức của người dân trong công tác bảo vệ môi trường và môi trường biển.

Tuy nhiên có một thực tế rằng dù các chương trình tuyên truyền về bảo vệ môi trường nói chung và môi trường biển nói riêng trong khoảng thời gian những năm 2004 mặc dù cũng được tổ chức khá nhiều nhưng chưa thực sự được lan tỏa, nên sự quan tâm của người dân đến việc bảo vệ môi trường biển vẫn chưa cao. Qua dữ liệu ta thấy có 2 nguyên nhân chính dẫn đến những hạn chế trong mức độ quan tâm đến bảo vệ môi trường biển trước kia:

*Một là:* Thông tin truyền thông trước kia chưa thực sự phát triển, khiến việc tiếp cận thông tin của người dân còn hạn chế.

*Hai là:* Cách thức tuyên truyền và tiếp cận đến công chúng chưa thực sự hấp dẫn, nhiều thông tin không được xử lý, hình ảnh quảng bá chưa tạo được ấn tượng, nên không thu hút được sự chú ý từ công chúng.

Những năm gần đây cùng với sự phát triển của công nghệ thông tin, đổi mới trong cách thức truyền thông, chú trọng hơn về hình ảnh quảng bá trong đó có việc áp dụng infographic vào thiết kế đồ họa tuyên truyền đã khiến cho sự quan tâm của công chúng đến các chương trình truyền thông tuyên truyền bảo vệ biển ngày càng đông đảo hơn. Đó cũng chính là sự thành công trong công tác tuyên truyền.

Vậy infographic là gì? Nó đã có vai trò như thế nào trong việc quảng bá, tuyên truyền về bảo vệ môi trường biển?

## **2. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU**

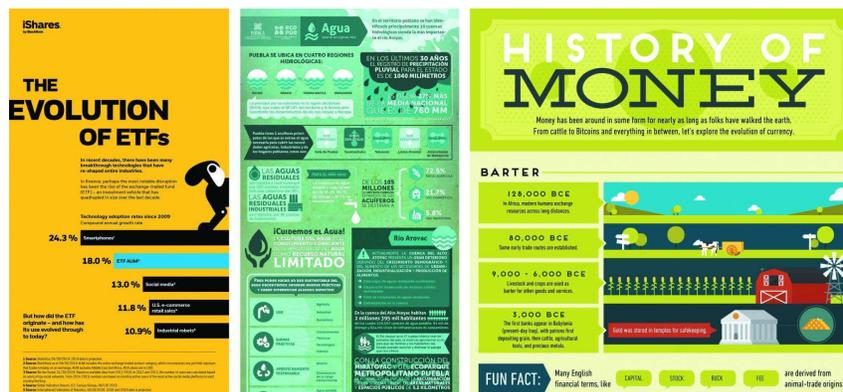
### **2.1. Khái niệm về infographic.**

Hiểu một cách đơn giản thì Infographic là sự kết hợp giữa Information (thông tin) và Graphic (đồ họa). Gộp hai yếu tố này lại, chúng ta định nghĩa được infographic là đồ họa thông tin.[6]

Hay theo từ điển Oxford, infographic là cách thể hiện trực quan thông tin hoặc dữ liệu như dạng biểu đồ, sơ đồ.

Michael Baker, chuyên gia tiếp thị kỹ thuật số chuyên trang Zilliondesigns.com từng đưa ra quan điểm rằng: “Infographic là đại diện trực quan của thông tin. Nó đóng vai trò là công cụ thiết yếu để trực quan hóa dữ liệu, sử dụng đồ thị, biểu đồ và hình ảnh để truyền đạt thông tin phức tạp một cách thú vị và hấp dẫn.”[4]

Từ các định nghĩa trên, ta có thể thấy rằng infographic là một công cụ truyền đạt thông tin hiệu quả sử dụng hình ảnh, biểu đồ, văn bản và các yếu tố trực quan khác để trình bày thông tin một cách dễ hiểu và hấp dẫn. Infographic có thể được sử dụng cho nhiều mục đích khác nhau, chẳng hạn như giải thích dữ liệu phức tạp, kể chuyện, hoặc đơn giản là làm cho thông tin trở nên thú vị hơn.



Hình 1. Một số sản phẩm infographic. Nguồn: Pinterest.com

## 2.2. Infographic trong ngành thiết kế đồ họa nói chung

Hiện nay nhu cầu sử dụng đồ họa thông tin rất thông dụng bởi những hiệu quả mà chúng mang lại. Các quá trình thiết kế đồ họa thông tin có thể giúp hiện thực các nguyên tắc của thiết kế tốt hơn. Nếu như đồ họa thông thường có thể nhanh chóng thuyết phục người đọc bỏ qua bài viết bởi sự hấp dẫn của hình ảnh, thì đồ họa thông tin lại giúp cung cấp đầy đủ các thông tin cần thiết mà khách hàng muốn truyền tải một cách đơn giản và dễ hiểu nhưng vẫn sinh động, lôi cuốn.

Trong cuốn sách *The Art of Storytelling with Infographics* (Tạm dịch: Nghệ thuật Kể chuyện bằng Infographic) xuất bản vào năm 2016. Tác giả Josh Haydon đã chỉ ra rằng “infographic có thể truyền tải thông tin một cách nhanh chóng, dễ hiểu và trực quan, giúp người xem dễ dàng nắm bắt những điểm chính”. [2]

Lợi ích của việc ứng dụng đồ họa thông tin vào thiết kế đồ họa là khiến cho thông tin trở nên hấp dẫn và dễ nhớ bằng cách trình bày những số liệu quan trọng một cách súc tích, dễ hiểu thông qua việc kết hợp giữa hình ảnh và nội dung. Theo cách tiếp cận này, người dùng sẽ thấy đơn giản hơn khi tiếp nhận thông tin.

Theo như nghiên cứu thì 90% thông tin mà não chúng ta tiếp nhận đó là hình ảnh và chúng xử lý nhanh hơn 60.000 lần so với tốc độ xử lý văn bản. [3] [5]. Bởi vậy việc kết hợp hình ảnh và nội dung vào trong thiết kế của infographic làm chúng trở nên độc đáo, khác biệt và thu hút được sự chú ý của bạn đọc.

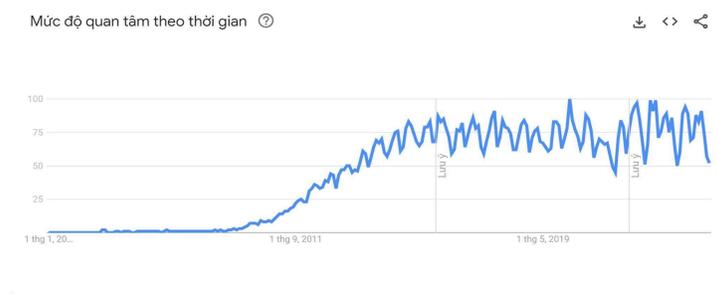
Trong cuộc phỏng vấn ngắn với chuyên gia thiết kế Vũ Ngọc Minh. Ông hiện là phó giám đốc phụ trách VETmedia thuộc *Tạp chí Kinh tế Việt Nam* (trước kia là *Thời báo Kinh tế Việt Nam*). Ông Minh có chia sẻ rằng: “Hiện nay Infographic được rất nhiều người lựa chọn sử dụng thay vì những dòng text và hình ảnh truyền thống. Bởi những lợi ích mà chúng mang lại như: Thông tin trở nên hấp dẫn hơn, truyền đạt rõ ràng, dễ nhớ, thuyết phục hơn, dễ tiếp cận, tạo nên sự thích thú, đỡ nhàm chán hơn, dễ hiểu, thu hút sự chú ý hơn, nổi bật được thông tin quan trọng...”

Cũng theo chuyên gia này chia sẻ: “Khi sử dụng infographic cho cả báo viết và báo mạng hiệu quả tăng lên đáng kể, ở báo mạng cùng một bài báo, nếu sử dụng Infographic thu hút lượt view (xem) nhiều hơn rất nhiều so với bài text và ảnh truyền thống, còn ở báo in thì độc giả cũng phản ảnh rất tốt. Tất nhiên không phải tất cả các bài báo đều có thể thể hiện bằng Infographic, nhưng với lợi thế mà Infographic mang lại làm tăng tính hấp dẫn của các bài báo rất nhiều.”

Nghiên cứu của Puspita Sari và cộng sự đã chỉ ra rằng 93% giao tiếp của con người là trực quan và 90% trong số đó được xử lý trong não dưới dạng thị giác. Ngoài ra, khi người dùng truy cập các trang tin tức trực tuyến, trung bình họ chỉ đọc 28% bài viết trong một lần truy cập, và con số này được cho là sẽ tăng lên 14% khi trang hiển thị hình ảnh trong đó [1].

Cùng quan điểm với ông Minh, bà Nguyễn Kim Điệp hiện là trưởng ban phụ trách mảng sách văn học của NXB Kim Đồng cũng chia sẻ rằng: “Dù mảng sách văn học không thường xuyên sử dụng infographic vào trong thiết kế, nhưng trong mảng sách khoa học dành cho độc giả của NXB Kim Đồng thì thiết kế theo phong cách infographic lại được áp dụng khá nhiều, bởi nếu có bảng Infographics sẽ làm cho các độc giả nhí dễ hiểu, phát triển được tính logic trong tư duy của trẻ”.

Như vậy không thể phủ nhận những lợi ích và tác dụng mà infographic mang lại trong phong cách thiết kế, nhằm đưa đến cho người xem những thông tin xúc tích, ngắn gọn, dễ hiểu nhất. Chính bởi những lợi ích mang lại trong truyền tải thông tin mà infographic đã dần trở thành một phong cách thiết kế được nhiều người tìm kiếm và sử dụng. Theo khảo sát dữ liệu từ *Google Trend* cho thấy trong hai mươi năm (2004-2024) sự tăng trưởng rõ ràng trong việc tìm kiếm thuật ngữ “infographic”.



**Hình 2.** Mức độ tìm kiếm từ khóa infographic trên google trend.

Nguồn: <https://trends.google.com/>

Mức độ tìm kiếm cho thấy rằng infographic ngày càng được sử dụng rộng rãi hơn. Chính những công dụng trong việc thu hút sự chú ý và tạo ra cảm giác thú vị đối với người xem đã giúp cho infographic trở thành một trong những công cụ hữu ích để truyền tải những thông tin có phần thời sự khô khan đến công chúng một cách hiệu quả.

Nhìn chung, infographic có 9 loại chính:

**Dạng thông tin:** Vì tập trung vào thông tin nên loại infographic này sẽ có nhiều chữ hơn, thường được dùng để mô phỏng lại một chủ đề hoặc một khái niệm nào đó. Kiểu infographic thông tin giúp truyền tải nội dung đến người đọc một cách ngắn gọn và chất lọc, dễ hiểu.

**Dạng liệt kê:** Đây là một trong những dạng infographic phổ biến và được ưa chuộng nhất. Phương pháp này giúp người tạo ra có thể thoải mái sáng tạo thông qua các biểu đồ, đồ thị hay hình minh họa. Biến những thông tin khô khan trở nên hấp dẫn hơn.

**Dòng thời gian:** Là dạng được trình bày theo trình tự thời gian của các sự kiện. Nó giúp người xem có thể nắm bắt được trình tự và quá trình phát triển của một đối tượng, một tổ chức hay một sự kiện nào đó. Bên cạnh đó nó còn là cách để tạo ra hoặc đánh dấu các cột mốc đáng nhớ.

**Dạng so sánh:** Đây là phương pháp thiết kế tạo ra sự so sánh giữa hai đối tượng, nhằm phân định hay nổi bật sự tương phản giữa hai đối tượng được đưa ra. Chúng có thể được thiết kế theo các cột ngang, dọc để thấy được sự khác nhau giữa các đối tượng so sánh.

**Dạng bản đồ:** Là cách thể hiện trực quan hóa dữ liệu theo theo yếu tố địa lý. Nó thể hiện xu hướng, mật độ, sự phân bố một cách trực quan.

**Dạng quy trình:** Bằng cách sử dụng mũi tên, đường thẳng hay cách đánh số để mô tả các bước theo một trình tự, giúp người xem dễ dàng theo dõi quy trình phát triển của một dự án hay một sản phẩm.

*Dạng phân cấp:* Là dạng sắp xếp thông tin theo mối quan hệ cao thấp, chính phụ. Có thể sắp xếp từ cao đến thấp hoặc ngược lại, ví dụ như minh họa cho tháp dinh dưỡng

*Dạng giải phẫu:* Là cách sử dụng những minh họa để diễn tả một bộ phận cần giải phẫu. Thường dùng nhiều trong giảng dạy sinh học.

*Động:* Các dạng chuyển động trong infographic có khả năng thu hút sự chú ý từ người xem rất cao bởi sự sinh động của chúng [2]

Với những tính năng ưu việt Infographic ngày càng được ưa chuộng. Chúng đang trở thành một xu hướng không thể thiếu trong hiện tại và tương lai.

### 2.3. Ứng dụng Infographic vào trong thiết kế tuyên truyền bảo vệ môi trường biển

#### 2.3.1. Vai trò của infographic trong thiết kế tuyên truyền bảo vệ môi trường biển

Truyền thông về môi trường là lượng thông tin, số liệu khá nhiều và đòi hỏi tính chính xác cao, đó cũng là rào cản cho sự tiếp cận của công chúng tới các vấn đề về môi trường. Bởi Một thông điệp bảo vệ môi trường biển, dù có nội dung tốt đến đâu, cũng sẽ khó tiếp cận được người dân nếu như trình bày một cách khô khan, thiếu hình ảnh minh họa sinh động, màu sắc không bắt mắt, hoặc sử dụng ngôn ngữ quá chuyên môn, khó hiểu. Do đó, việc đầu tư vào đồ họa truyền thông, bên cạnh nội dung, là một phần không thể thiếu để nâng cao hiệu quả trong các chiến dịch truyền thông về bảo vệ môi trường biển. Như tấm poster “Ngày đại dương thế giới” đã sử dụng phương pháp tiếp cận công chúng bằng hình ảnh infographic. Bằng cách thiết kế này các nhà tổ chức vẫn đưa được đầy đủ thông tin một cách cô đọng nhất tới công chúng, giúp cho quá trình tiếp nhận từ phía công chúng được dễ dàng hơn, bên cạnh đó màu sắc và các hình ảnh sinh động được sử dụng trong thiết kế đã tạo ra được hiệu quả về mặt thị giác, giúp thu hút người xem.



**Hình 4.** Ngày Đại dương thế giới 8/6/2021: Bảo vệ môi trường biển vì sự sống và sinh kế. được ứng dụng infographic vào trong thiết kế. Nguồn: [infographics.vn](http://infographics.vn)

Trong phương thức truyền tải thông tin về môi trường biển dưới dạng infographic, dạng liệt kê sẽ được sử dụng nhiều, những hình ảnh liên quan về đại dương, rác thải, sinh vật biển và các biểu tượng khác được sử dụng làm minh họa cho từng mảng nội dung phù hợp và phân chia theo từng mục rõ ràng sẽ khiến người đọc dễ định vị và ghi nhớ một cách nhanh nhất mà không mất quá nhiều thời gian.

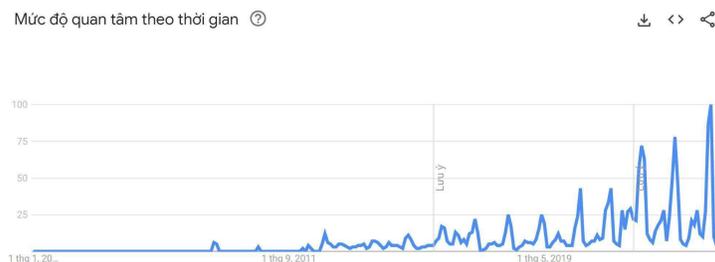
Cấu trúc bố cục của infographic thường được thiết kế theo dạng dòng chảy thị giác, dẫn dắt người xem theo phương hướng rõ ràng, dễ hiểu. Sử dụng hệ thống lưới (grid system) và khoảng trắng (white space) hợp lý để tạo ra bố cục có tính mạch lạc và cân đối. Giúp cho các thông điệp được tiếp thu theo thứ tự logic mà nhà thiết kế mong muốn.

Hệ thống phân cấp thị giác như kiểu chữ, hình ảnh, màu sắc trong infographic được tính toán nhằm làm nổi bật những thông tin chính và nội dung cốt lõi. Các dạng chữ đơn giản, đa dạng kích thước và màu sắc phù hợp. Hình ảnh độc đáo được thiết kế tối giản kết hợp với màu sắc hấp dẫn giúp người xem có thể ghi nhớ thông tin một cách dễ dàng.



**Hình 5.** Bố cục theo cấu trúc dòng chảy trong infographic. Nguồn: [infographics.vn](http://infographics.vn)

Từ những ưu điểm nổi bật đó, infographic khi được sử dụng và trong các thiết kế đồ họa quảng bá tuyên truyền đã ghi nhận được sự qua tâm đáng kể từ công chúng trong những năm gần đây. Theo thống kê từ trang *google trend* về mức độ tìm kiếm về từ khóa *bảo vệ môi trường biển* từ năm 2004 đến 2024 đã tăng lên khá rõ rệt.



Mức độ tìm kiếm từ khóa *bảo vệ môi trường biển* từ 2004-2024 trên google trend.

Nguồn: <https://trends.google.com/>

Việc triển khai tích cực các chiến lược truyền thông và tận dụng hiệu quả infographic là một phương thức tối ưu để đơn giản hóa thông tin phức tạp và nâng cao khả năng tiếp cận của công chúng. Đây là một trong những nhân tố then chốt lý giải cho xu hướng gia tăng đáng kể của mức độ quan tâm và tham gia của cộng đồng đối với các vấn đề bảo tồn môi trường biển trong những năm gần đây. Những kết quả này minh chứng cho hiệu suất rõ ràng của các phương tiện truyền thông trực quan trong việc thúc đẩy nhận thức xã hội và kích hoạt các hành vi bảo tồn tích cực.

### 2.3.2. Những giá trị của Infographic mang lại trong thiết kế tuyên truyền bảo vệ môi trường biển

Để hiểu được vì sao infographic lại được ứng dụng nhiều trong các chương trình tuyên truyền bảo vệ môi trường biển thì ta hãy cùng đi vào phân tích những hiệu quả mà chúng đã mang lại:

Thứ nhất, là truyền tải thông tin hiệu quả. Biển là hệ sinh thái phức tạp với nhiều vấn đề môi trường cần được quan tâm. Infographic sử dụng hình ảnh, biểu đồ và văn bản ngắn gọn để trình bày thông tin một cách dễ hiểu và trực quan, giúp người xem dễ dàng nắm bắt những điểm chính về ô nhiễm môi trường biển, tác động tiêu cực của nó và các giải pháp bảo vệ. Infographic có thể so sánh dữ liệu, thể hiện xu hướng theo thời gian, hoặc trình bày các mối quan hệ nhân quả một cách rõ ràng, giúp người xem hiểu rõ hơn về tình trạng môi trường biển và tầm quan trọng của việc bảo vệ.

Thứ hai, là tăng cường sự thu hút. Khác với những bài báo dài dòng hay các số liệu khô khan, infographic sử dụng hình ảnh, màu sắc và bố cục bắt mắt để thu hút sự chú ý của người xem, đặc biệt là giới trẻ - đối tượng quan trọng trong các chiến dịch tuyên truyền bảo vệ môi trường biển. Hình ảnh trực quan sinh động và màu sắc ấn tượng có thể khơi gợi cảm xúc, tạo ấn tượng mạnh mẽ và khiến người xem ghi nhớ thông tin lâu hơn.

Thứ ba, là lan tỏa rộng rãi. Infographic dễ dàng chia sẻ trên mạng xã hội, email, website và các nền tảng trực tuyến khác, giúp lan tỏa thông điệp bảo vệ môi trường biển đến nhiều người hơn.

Thứ tư, là tiết kiệm chi phí. So với các hình thức truyền thông truyền thống như quảng cáo trên truyền hình, báo chí, infographic có thể tiết kiệm chi phí sản xuất và lan tỏa thông tin hiệu quả hơn.

Với sự phát triển của các công cụ thiết kế trực tuyến, việc tạo infographic ngày càng dễ dàng và tiết kiệm thời gian hơn, giúp các tổ chức và cá nhân có thể dễ dàng triển khai các chiến dịch tuyên truyền bảo vệ môi trường biển hiệu quả.

### 2.3.3. Tôn tại và giải pháp

Bên cạnh những hiệu quả rõ rệt trong việc đưa đến một giải pháp mới cho cách tiếp cận tới công chúng thì infographic vẫn tồn tại những mặt hạn chế cần giải quyết đó là:

Hạn chế về nội dung. Điểm mạnh của Infographic là truyền tải những nội dung ngắn gọn, súc tích và dễ nhớ, những đó lại cũng chính là điểm hạn chế của chúng. Việc truyền tải những vấn đề phức tạp, cụ thể và phân tích sâu hơn về một vấn đề như môi trường biển thì infographic lại bị hạn chế. Do đó việc lựa chọn và chất lọc thông tin để đưa vào infographic cũng cần được thực hiện một cách cẩn trọng để đảm bảo tính chính xác và đầy đủ.

Khó khăn trong việc thiết kế. Thiết kế đồ họa thông tin rất quan trọng đối với sức hấp dẫn trực quan và tính mạch lạc của nó. Bảng màu, kiểu chữ và biểu tượng phải nhất quán trong toàn bộ thiết kế. Sắp xếp nội dung một cách hợp lý bằng cách sử dụng khoảng trắng để tránh lộn xộn. Bố cục được cấu trúc tốt sẽ hướng mắt người xem và giúp nội dung dễ đọc hơn. Chính vì vậy thiết kế một infographic hiệu quả đòi hỏi kỹ năng và kiến thức về cả đồ họa và truyền thông, người thiết kế đòi hỏi phải có tư duy thẩm mỹ tốt và để tạo ra một infographic ấn tượng cũng tốn khá nhiều thời gian.

Hiệu quả tiếp cận có thể không đồng đều. Mức độ tiếp cận và hiệu quả của infographic có thể phụ thuộc vào đối tượng mục tiêu và kênh truyền thông được sử dụng.

Ví dụ, infographic có thể không hiệu quả với những người không có kiến thức nền tảng về vấn đề môi trường biển hoặc những người không thường xuyên sử dụng internet.

Khó kiểm soát việc lan truyền thông tin sai lệch. Infographic có thể dễ dàng được chia sẻ và lan truyền trên mạng xã hội. Điều này có thể dẫn đến việc lan truyền thông tin sai lệch nếu không được thiết kế và kiểm duyệt cẩn thận.

Dù còn những nhược điểm trên, infographic vẫn là một công cụ hữu ích trong việc tuyên truyền bảo vệ môi trường biển. Để khắc phục những nhược điểm này, cần lưu ý những điều sau:

- Cung cấp thông tin một cách chính xác và đầy đủ.
- Thiết kế infographic một cách khoa học và thu hút.
- Sử dụng infographic phù hợp với đối tượng mục tiêu và kênh truyền thông.
- Kết hợp infographic với các hình thức truyền thông khác để tăng hiệu quả tiếp cận.
- Kiểm duyệt cẩn thận nội dung infographic trước khi lan truyền.

Ngoài ra, việc sử dụng các công nghệ mới như thực tế ảo (VR) và thực tế tăng cường (AR) có thể giúp khắc phục một số hạn chế của infographic, ví dụ như tính tương tác và khả năng truyền tải thông tin phức tạp.

### 3. KẾT LUẬN

Đối với thiết kế đồ họa tuyên truyền bảo vệ môi trường biển. Việc thiết kế để một bài viết trở nên đơn giản và hấp dẫn không hề đơn giản chút nào, nhưng hiệu quả mà chúng mang lại cho công tác tuyên truyền là rất lớn, bởi tính dễ hiểu, dễ nhớ và hấp dẫn người nhìn. Qua những nghiên cứu về vai trò và công dụng của infographic ta có thể thấy rằng, đây là một công cụ truyền thông hiệu quả. Có khả năng lan tỏa nhanh chóng trên các nền tảng mạng xã hội, infographic giúp thông tin về tuyên truyền ô nhiễm môi trường biển tiếp cận được đến đông đảo người dùng, từ đó tạo nên những làn sóng tích cực trong cộng đồng và thúc đẩy hành động để bảo vệ môi trường biển.

Dù vẫn tồn tại những mặt hạn chế nhưng nhìn chung infographic vẫn là một công cụ mang lại nhiều hiệu quả cao trong thiết kế tuyên truyền. Chính vì thế mà infographic nên và cần được ứng dụng nhiều hơn nữa trong các thiết kế về chiến dịch tuyên truyền bảo vệ môi trường và môi trường biển của chúng ta.

### TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. D. Q. M. Davis, *Visualizing text: The new literacy of infographics*, Reading Today, vol. 31, no. 3, 2014.
  2. Josh Haydon (2016), *The Art of Storytelling with Infographic*, Tr. 24, Dorling Kindersley Publishing Staff.
  3. B. I. U. Dur (2014), *Interactive Infographics on the Internet*, Online Journal of Art and Design, vol. 2, no. 4.
  4. Michael Baker (2024), *How to Visualize Data Through Appealing Infographic Design*.
- Nguồn: <https://www.zilliondesigns.com/blog/how-to-visualize-data-in-infographics/>
5. S. Jung, *A study on analysis of infographic trend of the social media Era*, Journal of The Korean Society of Design Culture, vol. 18, 2012.

6. CareerViet (2024), *Infographic là gì? Cách thiết kế infographic đẹp, chuyên nghiệp*.  
Nguồn: <https://careerviet.vn/>
7. VH (Tổng hợp), *Bài viết “Môi trường biển nước ta đang ở mức báo động đỏ, trên trang nguồn: <https://dangcongsan.vn/> Thứ ba, 05/09/2023.*
8. VTV24. *Phóng sự “Tiêu điểm: Giải pháp nhiễm nhựa” | VTV24.*  
Nguồn: <https://www.youtube.com/watch?v=G93xZctCiMM>. 5 thg 6, 2023.

## APPLICATION OF INFOGRAPHICS IN GRAPHIC DESIGN FOR MARINE ENVIRONMENTAL PROTECTION PROPAGANDA

*Hoang Thi Kim Dung*

**Abstract:** *The issue of marine environmental protection is a pressing concern not only for Vietnam but for all nations globally. In light of the detrimental consequences caused by marine environmental pollution, various dissemination methods have been employed to foster a collective environmental stewardship consciousness among the populace, with the ultimate goal of establishing a cleaner, more aesthetically pleasing marine environment that nature has bestowed upon humanity. Infographics, a form of graphic promotion, are utilized to convey complex information rapidly and intelligibly by integrating visual elements such as images, charts, icons, and text. Infographics are leveraged to communicate information across diverse subjects, ranging from history to science, business, tourism, and public advocacy (or propaganda in a scholarly context), among others. Consequently, their application in graphic design for marine environmental protection campaigns is a practical element with profound contemporary relevance (or deeply topical value). This article aims to analyze the efficacy and benefits of infographics in their role as a graphic promotional tool for disseminating information on marine environmental protection, while simultaneously proposing the most suitable solutions for applying infographics in graphic design to maximize campaign effectiveness.*

**Keywords:** *Graphic design, Infographic, Advocacy/Communication, Marine Environmental Protection.*

*(Ngày Tòa soạn nhận được bài: 20-8-2025; ngày phản biện đánh giá: 04-9-2025; ngày chấp nhận đăng: 25-9-2025)*